



De nye mørkere og mere stille sovekabiner er drømmescenariet for alle med gode sovehjerter



Camping er eventyr, der kan nedbringe stress, bringe familien sammen og hvor man kan mærke naturens ro. Familien slapper helt af og får genopladet batterierne efter nogle dage på eventyr ved vandet eller på landet med masser af frisk luft og udendørs leg. Der er ikke noget bedre end at komme væk fra det hele og få udendørs oplevelser sammen. Men for at få det bedste ud af ferien, er det vigtigt, at man vågner glad og veludhvilet.

En god nats søvn er altafgørende. Som inkarnerede campister forstår Outwell-teamet dette fuldt ud. De er hele tiden innovative for at sikre, at deres telte giver de bedste forudsætninger for at falde i søvn, nå den dybe søvnfase og vågne friske og veludhvilede op. Den enestående Outwell 2020-kollektion omfatter deres hidtil bedste sovekabiner.

Hvert eneste telt i 2020-kollektionen er udstyret med de nye Dark Inners som standard i sovekabinerne. Dette er indbegrebet af campingdrømmen. En mørkegrå teltdug, der sikrer, at sovekabinerne er mørke og hyggelige om natten, også når solen er stået op. Campisterne kan sove længere og vågne i bedre humør og ikke kl. 4.30, når solen står op. En glimrende nyhed for forældre, og endnu bedre for børn. Dark Inners betyder, at dagen begynder, når familien ønsker det, og ikke flere timer tidligere end forventet.

Kombiner dette med Outwells nye, patentansøgte indvendige Quick & Quiet-døre, og campisterne har alt det, de skal bruge for at sove godt. De smarte døre erstatter larmende lynlåse med en lydløs magnetlukning. Dørene giver nem og støjfri adgang til sovekabinerne, så forældre kan se til sovende børn uden at vække dem. De er også fremragende til A-mennesker, der gerne vil tidligt op for at gå på opdagelse uden at forstyrre resten af familien.

De er utroligt nemme at anvende, og det er slut med at fumle efter lynlåsen, da døren kan åbnes hvor som helst med blot en hånd, og den lydløse lukning forhindrer også, at der kommer lys ind i sovekabinerne. Hver dør er derudover udstyret med en lynlås for dobbelt lukning, der giver øget fleksibilitet og kan bruges efter behov.

Efter at det nye system er blevet afprøvet af erfarne Outwell-campister, er dommen klar:

”Genialt! Jeg var imponeret over magnetlukningens effektivitet, jeg havde forventet ret store åbninger både øverst og nederst,” siger campingentusiasten Karen Murphy.

Med kundernes godkendelse kan Outwells 2020-kollektion siges at indeholde alle forudsætninger for en bedre nattesøvn, så familien på ferie med Outwell kan sove bedre og vågne glade under teltdugen.

Oplysninger til redaktøren

- Outwell Dark Inners er standard i alle 2020-kollektionens telte.
- Quick & Quiet fås med telte fra følgende Outwell-kollektioner: Prime Air, Superior Air, Imperial Air og Premium.

Baggrund

Outwells historie begynder i 1995, hvor administrerende direktør Henrik Arens opdagede et hul i markedet samt et massivt potentiale i at tilbyde familietelte og udstyr til familiecamping af høj kvalitet til rimelige priser. I begyndelsen var Outwell ensbetydende med en lille kollektion af innovative og omhyggeligt gennemtestede telte og et kompakt udvalgt af udstyr til at dække campisternes behov, når de nød udendørslivet på europæiske campingpladser. Konceptet var populært lige fra begyndelsen. Konceptet, hvor du kan købe alt til familiens campingtur i et bestemt mærke, virkede voldsomt tiltalende på både forhandlere og slutbrugere. De kunne ligeledes være sikre på, at produkterne af høj kvalitet have smarte funktioner, der gjorde det endnu nemmere at få det, der er essensen af en vellykket campingtur: uforglemmelige øjeblikke!

Outwell er stormet fremad siden foråret 1995. Outwell er nu det førende mærke inden for familiecamping og er på markedet i mere end 45 lande.

Innovation og produktkvaliteten er i højsædet, og Outwell har det allernyeste udstyr til regn- og vindtests, for at sikre kvaliteten. Teltkollektion omfatter mere end 60 forskellige telte, og vores udstyrsserie består nu af omkring 700 produkter, så Outwell er virkelig et brand, der kan tilbyde alt det, den enkelte familie drømmer om til afslappende og uforglemmelige campingferier.

Få flere oplysninger på www.oase-outdoors.dk/en-gb/about-us/history

Billeder

Højtopløselige billeder til brug sammen med denne pressemeddelelse kan downloades fra følgende link <https://bit.ly/2uyavne>. De sædvanlige Oase Outdoors ApS copyrightregler gælder.

De vedhæftede billeder er:

- Soveværelset i et telt fra Outwell
- Outwell Quick & Quiet-døre

- Soveværelse med Dark Inner og Convertible Junior sovepose
- Dash 5 telt fra Encounter-kollektionen

Outwell er et registreret varemærke.

Kontakt pressekoordinator Sara Rosenkilde, srk@oase-outdoors.dk på nedenstående telefonnummer, hvis du ønsker flere oplysninger eller billeder: +45 53 56 20 21.