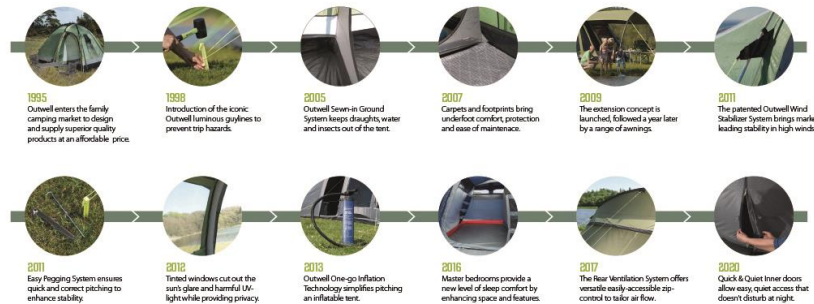


Outwell viert 25 jaar innovatief kamperen met plezier



Dit jaar is het 25 jaar geleden dat Outwell op de campings verscheen met vernieuwingen voor kampeervakanties met het gezin. Outwell bracht op ongekennde manier het comfort van thuis naar de camping. Het is een geweldige kwart eeuw geweest voor het bekroonde Deense bedrijf. Van een bescheiden begin is Outwell uitgegroeid tot een internationale leider op het gebied van kamperen, die jaar na jaar onderscheidingen ontvangt voor uitmuntende producten.

Dankzij zijn Scandinavische afkomst heeft Outwell altijd het belang van goed design begrepen. De medewerkers zijn zelf fanatieke kampeers en creëren met passie de beste inventieve producten om het goede buitenleven nog beter te maken.

Familie is de kern van het bedrijfsethos. Producten doorstaan de Outwell test alleen als ze gezinsvakanties verbeteren en kamperen gemakkelijker, comfortabeler en probleemloos maken. Daarvoor is innovatie van groot belang.

In de loop der jaren heeft het bedrijf nieuwe normen voor kamperen gesteld die grenzen verleggen en verwachtingen overtreffen. In 1998 was Outwell de eerste in de branche die lichtgevende scheerlijnen introduceerde. Deze slimme scheerlijnen zetten de tent niet alleen vast, maar verminderen ook het struikelgevaar omdat ze veel gemakkelijker te herkennen zijn, zelfs in het donker.

De Outwell Sewn-in Ground Systems werden in 2005 geïntroduceerd, waardoor het opzetten van tenten in één klap gemakkelijker en sneller ging. Kampeers hadden geen apart grondzeil meer nodig, want er zat er een aan hun tent vastgenaaid. Dat hielp niet alleen bij het

opzetten, maar bood ook maximale bescherming tegen de elementen, vuil en insecten, waardoor de tent veilig, droog en vrij van insecten bleef.

Outwell was het eerste bedrijf dat standaard getinte ramen op zijn gezinstenten had. Deze fungeren als zonwering en bieden niet alleen uv-bescherming, maar ook privacy binnen in de tent. Het gepatenteerde Wind Stabilizer System was een doorbraak voor "all-weather" kampeervakanties. Deze geavanceerde technologie houdt tenten stabiel en veilig bij alle weersomstandigheden. Zo hebben kampeerdere zelfs op de meest winderige dagen gemoedsrust.

En vergeet ten slotte niet de kenmerkende ruime kamers van Outwell, in tenten die de basis vormen voor plezierigere vakanties onder het doek en voor herinneringen die een leven lang meegaan. Het is dus niet verrassend dat de tenten en kampeeruitrusting van Outwell ieder jaar weer de Britse Owner Satisfaction- en Editors Choice-awards winnen.

"Als mensen zich comfortabel en plezierig voelen in hun tent, halen ze meer uit hun kampeervakantie en dat blijkt uit de klanttevredenheid", zegt Lotte Simonsen, R&D-directeur bij Outwell.

Klanttevredenheid is altijd een drijvende kracht geweest bij Outwell en het bedrijf kan dan ook niet wachten om de allernieuwste collectie voor 2020 te lanceren. Deze uitstekende collectie van tenten en uitrusting zal zeker in de smaak vallen bij klanten en is de perfecte manier om 25 jaar kamperen met plezier te vieren.

Uitvindingen zoals de geheel nieuwe gepatenteerde Quick & Quiet-binnendeuren zijn ontwikkeld met het oog op gezinnen. Deze bieden gemakkelijke en geluidloze toegang tot de slaapkamers, zodat ouders bij hun kinderen kunnen kijken zonder ze wakker te maken. Ze zijn ook ideaal voor vroege vogels die willen opstaan zonder de rest van het gezin te storen.

Gezinnen zullen ook de nieuwe Dark Inners geweldig vinden, die nog minder licht doorlaten in de slaapkamers, zodat de kampeerdere beter kunnen slapen en uitgeruster wakker worden. Precies wat nodig is voor een heerlijke nachtrust onder het tentdoek.

De grootte van de tent is altijd belangrijk voor kampeerdere en dit jaar is er meer flexibele ruimte met de handige nieuwe Wing Lounge. Hiermee kan snel extra ruimte worden toegevoegd aan het woongedeelte, om te spelen, te koken, te eten of te ontspannen. Gezinnen hebben zo echt de ruimte.

Naast deze briljante nieuwe innovaties heeft de collectie voor 2020 alle bijzondere hightech kenmerken die klanten van een Outwell-tent verwachten. Met hun hoge duurzaamheid, verbazingwekkende kwaliteit, bescherming tegen alle weersomstandigheden, plafonds op stahoogte en verschillende maten om uit te kiezen, bieden deze tenten gezinnen alles wat ze nodig hebben voor een plezierige vakantie. Dat maakt een Outwell-tent een fantastische investering voor vele jaren.

Deze baanbrekende nieuwe Outwell-tentencollectie zal in 2020 en daarna het kampeerleven transformeren. Dus: terug naar de natuur om het buitenleven te verkennen! Want met Outwell kunnen kampeerdere echt ontspannen en buiten genieten.

Opmerkingen voor de redactie

- Outwell werd in 1995 gelanceerd en is een van de grootste fabrikanten en leveranciers van kampeeruitrusting ter wereld.

- Ga voor meer informatie over Outwell naar www.outwell.com, waar u ook de collectie voor 2020 kunt bekijken.
- Outwell is onder andere bij de Owner Satisfaction Awards bekroond als winnaar van de Best Traditional Poled Tent 2019 en van de Best Mainstream Tent 2019. Ga voor een lijst met de meest recente awards van Outwell naar <https://www.outwell.com/en-gb/outwell-academy/awards>
- Lees meer over de innovaties van Outwell: <https://www.outwell.com/en-gb/outwell-academy/about-outwell/outwell-innovation>
- Voor meer informatie of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met persvoorlichter Sara Rosenkilde, srk@oase-outdoors.dk, telefoon: +45 53 56 20 21.

25
Years
1995-2020

Outwell creëert, produceert en levert al 25 jaar innovatieve gezinskampeeruitrustingen die de verwachtingen overtreffen en het plezier van kampeeders in de buitenlucht vergroten, en biedt zo een basis voor goede vakantieherinneringen.

Achtergrond

Het Outwell-verhaal begint in 1995, toen CEO Henrik Arens zag dat er een gat in de markt met een enorm potentieel was op het gebied van hoogwaardige gezinstenten en kampeeruitrusting voor gezinnen tegen redelijke prijzen. Outwell had in eerste instantie alleen een kleine collectie innovatieve en beproefde tenten en een compact assortiment accessoires voor kampeeders die genoten van het buitenleven op campings in heel Europa. Het concept had vanaf het begin succes. Het idee dat je alles voor gezinskamperen van één merk kon kopen, sprak zowel winkeliers als eindgebruikers sterk aan. Ze konden er ook zeker van zijn dat deze hoogwaardige producten slimme functies hadden die het nog gemakkelijker maakten om iets te creëren dat echt bij geslaagd kamperen hoort: die onvergetelijke momenten!

Sinds het voorjaar van 1995 heeft Outwell nooit meer teruggekeken. Outwell is nu een marktleider op het gebied van gezinskamperen en wordt in meer dan 45 landen verkocht.

Innovatie en productkwaliteit hebben de hoogste prioriteit en we beschikken over ultramoderne apparatuur voor regen- en windtests. Onze tentencollectie bestaat uit meer dan 60 verschillende tenten en ons accessoire-assortiment omvat nu ongeveer 700 producten, zodat we nu een echt one-stop-shoppingmerk zijn voor elk gezin dat droomt van een ontspannende en onvergetelijke kampeervakantie.

Meer informatie vindt u op www.oase-outdoors.dk/en-gb/about-us/history

Afbeeldingen

De foto's met hoge resolutie voor persberichten kunnen in Dropbox worden gedownload via de volgende link <https://bit.ly/38Brhkb>. Het normale Oase Outdoors ApS-copyright is van toepassing.

De bijgevoegde afbeeldingen zijn:

1. Innovatietijdlijn van Outwell
2. De gloednieuwe Airville 6SA uit de Outwell Superior Air Collection
3. Outwell Parkdale 6PA uit de Prime Air Collection